

« Le surgreffage : un marché en progression constante »

VITI OCTOBRE 2009. N° 355

« Le marché du surgreffage, bien que confidentiel par rapport aux ventes de plants greffés soudés, est en augmentation régulière depuis 25 ans. Worldwide Vineyards, leader européen sur ce créneau, a réalisé environ 600.000 greffes cette année, par ordre décroissant en Italie, France, Espagne, Portugal, Autriche, Allemagne, Suisse... La France est habituellement notre premier marché, mais face à la crise, de gros clients ont choisi de retarder leurs investissements. L'Espagne a eu un comportement similaire, au contraire de l'Italie et du Portugal qui sont restés très dynamiques.

Globalement, le surgreffage répond à trois catégories de motivations. La première correspond à la volonté de s'adapter rapidement aux marchés porteurs. Nos principaux clients sont de grands négociants étrangers qui concourent dans la catégorie des vins de cépage ou des vins en vogue comme les vins effervescents ou les vins rosés. Les cépages dits « améliorateurs » sont alors demandés (pinot noir et chardonnay en particulier). Nous intervenons sur des vignes de 7 à 10 ans en moyenne.

La seconde motivation concorde avec la volonté d'améliorer la qualité de l'encépagement, généralement dans des zones d'appellation. Ainsi en région bordelaise, le merlot remplace souvent le petit verdot et même le cabernet sauvignon, tandis qu'à Châteauneuf-du-Pape, le grenache se généralise. Certains grands Châteaux (notamment bourguignons et bordelais) surgreffent du matériel végétal issu de sélections massales ou parcellaires, sur du matériel clonal du même cépage. Les travaux s'effectuent sur des vignes de 18 à 20 ans d'âge en moyenne.

Enfin, même si cela demeure encore confidentiel (2% de notre activité), de plus en plus de vignerons nous demandent d'intervenir en surgreffage à titre de recépage de vignes épuisées, infestées d'eutypiose, ou carrément déperissantes (syrah).

De même, nos proportions de greffage directement au champ sur porte-greffes enracinés doublent chaque année.

En Europe, les cépages les plus demandés sont en rouge : pinot noir, syrah, merlot, sans giovese, alicante, touriga nacional ; et en blanc : chardonnay, sauvignon, vermentino, viognier.

En France, le grenache en rouge et le muscat à petits grains et le viognier en blanc, se rajoutent à la liste des cépages communs ».

MARC BIREBENT, DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ WORLDWIDE VINEYARDS



Dès 2010, les sélections des vigneronnes pourront être greffées sur des porte-greffes existants en biodynamie.

MARC BIREBENT, DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ WORLDWIDE VINEYARDS

« Le surgreffage : un marché en progression constante »

Le marché du surgreffage, bien que confidentiel par rapport aux ventes de plants greffés-soudés, est en augmentation régulière depuis 25 ans. Worldwide Vineyards, leader européen sur ce créneau, a réalisé environ 600.000 greffes cette année, par ordre décroissant en Italie, France, Espagne, Portugal, Autriche, Allemagne, Suisse... La France est habituellement notre premier marché, mais face à la crise, de gros clients ont choisi de retarder leurs investissements. L'Espagne a eu un comportement similaire, au contraire de l'Italie et du Portugal qui sont restés très dynamiques. Globalement, le surgreffage répond à trois catégories de motivations. La première correspond à la volonté de s'adapter rapidement aux marchés porteurs. Nos principaux clients sont de grands négociants étrangers qui concourent dans la catégorie des vins de cépage ou des vins en vogue comme les vins effervescents ou les vins rosés. Les cépages dits « améliorateurs » sont alors demandés (pinot noir et chardonnay en particulier). Nous intervenons sur des vignes de 7 à 10 ans en moyenne. La seconde motivation concorde avec la volonté d'améliorer la qualité de l'encépagement, généralement dans des zones d'appellation. Ainsi en région bordelaise, le merlot remplace souvent le petit verdot et même le cabernet sauvignon, tandis qu'à Châteauneuf-du-Pape, le grenache se généralise. Certains grands châteaux (notamment

bourguignons et bordelais) surgreffent du matériel végétal issu de sélections massales ou parcellaires, sur du matériel clonal du même cépage. Les travaux s'effectuent sur des vignes de 18 à 20 ans d'âge en moyenne. Enfin, même si cela demeure encore confidentiel (2 % de notre activité), de plus en plus de vignerons nous demandent d'intervenir en surgreffage à titre de recépage de vignes épuisées, infestées d'eutypiose, ou carrément déperissantes (syrah). De même, nos proportions de greffage directement au champ sur porte-greffes enracinés doublent chaque année. En Europe, les cépages les plus demandés sont en rouge : pinot noir, syrah, merlot, sans giovese, alicante, touriga nacional ; et en blanc : chardonnay, sauvignon, vermentino, viognier. En France, le grenache en rouge, et le muscat à petits grains et le viognier, en blanc, se rajoutent à la liste des cépages communs ».

planter ce végétal sur une courte période comprise entre la sécheresse et les vendanges. »

UNE DÉMARCHE ARTISANALE MAIS CÔUTEUSE

Cette démarche ne peut pas être réalisée par une grande entreprise car elle doit rester artisanale et très précise. Elle reste néanmoins coûteuse en moyens humains et techniques et ne pourra aboutir à un développement illimité. Lilian Bérillon en est conscient et s'en réjouit. « Notre capacité maximale pourrait être de 1,5 million de plants produits selon notre cahier des charges mais si nous en greffons un million nous aurons déjà atteint un bon équilibre. » Sans son organisme bancaire, son entreprise aurait une stabilité très fragile. « Mais nous réfléchissons à élargir notre partenariat et impliquer davantage les vignerons à notre action. » La clientèle a progressé de plus de 20 % cette année, une progression réalisée grâce à une clientèle exigeante qui adhère à la démarche et qui n'hésite pas à acheter des plants dans le cadre est plus élevé. La transparence est désormais une des lignes de conduite très appréciée de ce fournisseur atypique qui ne cesse de recevoir des vignerons chez lui pour leur faire partager sa passion : son métier de producteur de plants de vigne comme il l'imagine.

MÉLANIE CURRY